

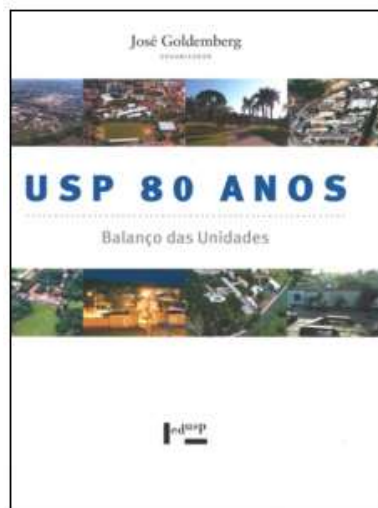
PATRIMÔNIO PAULISTA e BRASILEIRO: o MUSEU PAULISTA

Plano de Gestão para o período 2016 a 2020
João Cyro André e Maria Cecília Loschiavo dos Santos

Caminante, son tus huellas
El camino, y nada más;
Proverbios y Cantares XXIX
Antonio Machado

O Museu Paulista, primeiro museu público do Estado de São Paulo, inaugurado em 1895 e incorporado à Universidade de São Paulo em 1934, é um Patrimônio Nacional Histórico, Arquitetônico, Cultural e Educacional a ser mantido e preservado no interesse maior da Sociedade Paulista e Brasileira.

O caminho percorrido pelo Museu Paulista desde 1895 pode ser visto em diversos documentos elaborados pela atenção que sempre despertou em várias personalidades de nossa sociedade. Em particular, citam-se: **museu paulista** um monumento no Ipiranga e **USP 80 Anos**, na parte, balanço da unidade ao Museu Paulista. O primeiro dedicado ao edifício monumento no Ipiranga e o segundo o Museu Paulista como um todo, o que envolve o Museu Republicano “Convenção de Itu”.



O nome Museu Paulista será aplicado para identificar o edifício monumento, também chamado Museu do Ipiranga, e para o conjunto que inclui o Museu Republicano, em Itu. O contexto permitirá sua clara utilização.

O Museu Paulista, o mais antigo e muito querido museu de São Paulo, permanece fechado desde 04/08/2013 e sem perspectiva clara de reabertura. À época o fechamento provocou grande impacto negativo entre o seu público (constituído, principalmente, por estudantes, jovens, famílias e pesquisadores), sentimento que permanece indelével em nossa sociedade.

**Caminante, no hay camino,
Se hace camino al andar**

Proverbios y Cantares XXIX
Antonio Machado

É nesse esboço de cenário que ocorrerão as eleições para a nova direção do Museu Paulista para o período de 2016 a 2020, com as seguintes demandas estabelecidas no respectivo edital:

- Liderar a instituição no restauro do edifício do Museu;
- Liderar a instituição no estabelecimento de um programa de atividades preparatórias para as comemorações do Bicentenário da Independência, em 2022;
- Mobilizar e otimizar as competências internas da instituição;
- Manter a instituição em dinâmica positiva com exposições e outras iniciativas voltadas ao público.

É de se destacar ainda que o edital indica que essas demandas devem estar em consonância com as políticas e ações da Reitoria da USP destinadas a esse museu. A independência e a harmonia entre o Museu Paulista da USP e a Reitoria da USP são fundamentais para que se atinjam as metas apresentadas, potencializando as atividades de curadoria, ensino, pesquisa e extensão.

**Caminante, no hay camino,
Sino las estelas en la mar**
Proverbios y Cantares XXIX
Antonio Machado

O olhar para o passado, o seu presente e a visão de futuro próximo apresentada no edital fornecem a base para a apresentação deste plano de gestão que contém três eixos principais:

- **Infraestrutura física;**
- **Curadoria.**
- **Relacionamentos.**

I – Infraestrutura física

Restauração do Museu Paulista

A restauração do Museu Paulista compreenderá basicamente 3 etapas:

- Diagnóstico das patologias existentes (estrutural global, estruturais localizadas, de impermeabilização, de instalações elétricas, hidráulicas, de sinais etc)
- Projeto de restauro
- Obras de restauro

O diagnóstico já está contratado pela SEF e deverá ser acompanhado pelo Museu Paulista, pela SEF e por gerenciadora especializada em obras de restauro de modo a garantir que os documentos resultantes desse diagnóstico possam ser efetivamente utilizados para a elaboração do projeto de restauro. A atuação da gerenciadora especializada ainda será objeto de contratação.

Os projetos de restauro e as obras de restauro, que deverão ser acompanhadas das obras necessárias para garantir a acessibilidade ao museu, não têm recursos financeiros definidos e serão objeto de esforço muito grande por parte do Museu Paulista e da Reitoria da USP. Não é demais lembrar que, em virtude da difícil situação econômica-financeira da USP, será indispensável a obtenção de recursos extra-orçamentários junto a outros órgãos

governamentais e privados, num cenário econômico nacional muito desfavorável. Por outro lado, não é demais lembrar que o Museu Paulista é o mais antigo e muito querido museu de São Paulo e é essa condição que fortalece a vontade de buscar esses recursos para reunir novamente o museu com o seu público.

Reabertura do Museu Paulista

O Museu Paulista deve ser reaberto, ainda que parcialmente, assim que possível. Evidentemente, que essa reabertura deverá ocorrer dentro de condições técnicas que garantam a segurança de usuários, que garanta a preservação do acervo que esteja no museu e que não prejudique o desenvolvimento dos serviços de diagnóstico e de projeto e obras do restauro e por eles não seja prejudicado.

A reabertura, ainda que parcial, representa a retomada do convívio da população com o Museu Paulista, condição indispensável para o seu envolvimento com o restauro do museu e a retomada de espaços dos servidores e de espaços que podem e devem ser ocupados para o desenvolvimento de suas atividades.

Reorganização física das instalações do Museu Paulista

As proposições de uso e ocupação dos espaços físicos para acervo e pessoal do Museu Paulista na cidade de São Paulo serão objeto de reavaliação, que considerarão critérios técnicos e econômico-financeiros.

Bloco Técnico e Reserva Técnica

O espaço físico do Museu Paulista mostra-se insuficiente para abrigar todas as atividades de curadoria e de serviços técnicos desenvolvidos pelo museu. Essa condição reconhecida em diversas oportunidades deve alimentar o esforço para que se adquira terreno e se desenvolva projeto para a sua execução à altura da importância do Museu Paulista. Os recursos financeiros para tal empreendimento merecem as mesmas considerações apresentadas para o restauro do Museu Paulista.

II – Curadoria

Curadoria e Difusão

O planejamento de Curadoria e de Difusão no Museu Paulista tratará de ações de reaproximação e atração do público em geral e o fortalecimento das relações com a comunidade do Ipiranga, importante para o Museu Paulista e para o bairro que generosamente o abraça.

Para atingir esses objetivos, serão desenvolvidas exposições que contemplem o próprio projeto executivo e os programas educativos vinculados. A Documentação e a Conservação de Acervos se concentrarão nas necessidades dessas exposições, a Biblioteca fará trabalhos de valorização de seus acervos, articulados aos temas das exposições, e a Difusão Cultural terá papel fundamental na comunicação ampla com o público, bem como na promoção de programação cultural articulando a extraordinária disponibilidade de conhecimento existente nas diversas unidades de ensino de nossa universidade.

Do mesmo modo, é indispensável recuperar a presença do Museu na cidade e no país, o que já foi iniciado com a exposição montada na Pinacoteca. Iniciativa semelhante poderia ser adotada em parceria com o Museu Histórico Nacional (Rio de Janeiro) e com algum espaço museológico de Brasília.

Pretende-se fomentar o diálogo acadêmico, científico e tecnológico interdisciplinar e interunidades com as faculdades, escolas, institutos que apresentam interface direta, entre outros, com os temas: valorização do patrimônio de cultura material e técnica existente no acervo do museu, valorização do patrimônio arquitetônico do Museu Paulista, valorização do patrimônio paisagístico do entorno do museu, valorização da relação do museu com a região em particular com histórica Bacia do Córrego do Ipiranga.

Eixo importante das atividades de extensão refere-se à realização de ações que revelem das atividades do restauro do edifício às atividades de preservação e restauro de mobiliário, de obras têxteis etc.

Plano de exposições

As exposições para o Museu Paulista serão planejadas para realização em dois conjuntos articulados, que serão mesclados no tempo:

- Com duas exposições anuais, em torno das datas-chave já existentes de 7 de Setembro e 25 de Janeiro;
- Com exposições visando às comemorações do Bicentenário da Independência em 2022;

Adicionalmente, serão realizadas exposições com os temas próprios do processo de restauro do Museu Paulista: trabalhos de diagnóstico, projeto de restauro e obras de restauro. Pretende-se também fomentar a produção de exposições digitais e vídeos com documentação específica sobre diferentes segmentos expositivos do museu, que poderão ser disponibilizados para a rede pública e privada de ensino do estado de São Paulo.

No Museu Republicano “Convenção de Itu”, serão mantidas as políticas e ações em curso.

III – Relacionamentos

Relacionamento com a Sociedade

O relacionamento com a Sociedade merecerá especial atenção reconhecendo de plano dois grupos que não são excludentes:

- o público usuário constituído, principalmente, por jovens, estudantes, família e pesquisadores;
- o público de apoiadores do Museu Paulista sejam os individuais, sejam os institucionais públicos ou privados, tais como, Sociedade Amigos do Museu Paulista (a ser recuperada, extinta que foi em 2015), Mulheres do Brasil, Secretarias e Ministério de Cultura etc.

O público usuário é fundamental para a reaproximação com a Sociedade. O Museu alimentando a vida cultural e educacional de uma cidade necessitada cada vez mais desse especial espaço.

O público de apoiadores é igualmente importante para suportes vários: desde aquele do contínuo reconhecimento do valor do Museu Paulista ao da captação de recursos financeiros para os investimentos necessários de infraestrutura.

Relacionamento com outros museus e entidades congêneres

Especial atenção será dada ao relacionamento com outros museus e entidades congêneres nacionais e internacionais. Trata-se de aspecto fundamental num mundo globalizado, como fonte de fertilização cruzada nos seus mais diversos aspectos (cooperação num sentido amplo: técnicas de curadoria e de exposições presenciais e virtuais, clima organizacional etc.).

Relacionamento com os membros do Museu Paulista

Os membros do Museu Paulista serão ouvidos, respeitados e promovidos em suas competências, habilitações e conhecimento institucional. Um Museu Paulista pulsante e forte exige um ambiente de qualidade.