

EDITAL – SELEÇÃO PARA ESTÁGIO NO SERVIÇO DE ACESSORIA DE IMPRENSA, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS DO MUSEU PAULISTA DA USP

O Museu Paulista da USP torna público, por meio deste edital, o início do processo seletivo dentro do programa de Estágios Remunerados da USP para o Serviço de Assessoria, Imprensa, Marketing e Relações Públicas, nos termos que seguem:

Bolsa

- 20 horas semanais
- R\$ 682,49 + auxílio transporte (aproximadamente R\$ 240,00)
- O estágio tem vigência de um (01) ano
- Horário: a combinar
- 01 vaga

Pré-requisitos

- Estar regularmente matriculado em curso de nível superior da Universidade de São Paulo.
- Cursando 2º ou 3º ano de graduação em Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas.

Atividades

- Publicação de conteúdo nas redes sociais do MP
- Pesquisa e levantamento de conteúdos relacionados ao MP para veicular em mídias sociais
- Colaboração na cobertura jornalística das atividades desenvolvidas no Museu Paulista
- Colaboração no atendimento à imprensa
- Elaboração de relatórios de participação nas mídias sociais

Perfil

- Habilidade com recursos de informática e gestão de recursos online
- Boa redação para elaboração de textos jornalísticos
- Disponibilidade para participar de atividades de estágio em horários alternativos de acordo com as atividades do Museu Paulista da USP
- Interesse em atuar no setor cultural

Inscrições

De 18 de fevereiro a 15 de março de 2019.

Os interessados deverão encaminhar para impresamuseupaulista@usp.br currículo e carta de apresentação destacando a motivação e justificativa do interesse pela vaga, características pessoais e interesses pontuais nas tarefas a serem desenvolvidas.

Disposições Gerais

Fica vedada a concessão de estágio remunerado a aluno beneficiado por outro programa de bolsa (conforme parágrafo único do art.3º da Resolução USP 5528/2009).

Após a avaliação dos currículos os selecionados serão convidados à entrevista por meio de correio eletrônico.



A jornada de atividade em estágio será definida de modo a respeitar as exigências do curso de graduação e simultaneamente ser compatível com as necessidades do SVAIMRP.